

PAULO MAGNUS

Um curso a cada dois meses»



PAULO MAGNUS Um curso a cada dois meses

Aluno da UnisulVirtual diz que o importante é não parar nunca de adquirir novos conhecimentos

Caminhão parado não pega frete. Esse é o mote que o próprio Paulo Magnus usa para definir-se. “É como dizem na minha família”, revela ele, um incansável freqüentador de cursos, sempre em busca de mais conhecimento; um empresário que atua em vários segmentos.

Gaúcho de Porto Alegre, Paulo começou a trabalhar aos 13 anos, como office-boy. “De lá para cá venho aproveitando a grande maioria das oportunidades que tem se apresentado em minha vida”, diz ele, a respeito da trajetória que o levou, em 26 anos, a gerenciar empresas nas áreas comercial, administrativa e financeira e que hoje tem seu próprio negócio.

A empresa da qual ele é sócio, a Magnus Competence Business Intelligence - Consultoria, Capacitação e Treinamento Empresarial, presta consultoria empresarial, comercial, administrativa e financeira para os segmentos da indústria, comércio e serviços, bem como treinamento e capacitação através da realização de cursos. E mais: dentro de pouco tempo, estará lançando um novo produto: e-books sobre diversos temas empresariais.

Na UnisulVirtual, ele já concluiu o curso de Gestão de Varejo e Serviços e atualmente faz Gestão da Tecnologia da Informação. E já está com mais um em vista: em janeiro, pretende inscrever-se em Administração de Empresas, aproveitando o projeto 2 + 2 da Unisul – que permite ao aluno de um curso de tecnólogo continuar os estudos no curso de graduação em Administração.

Em cursos de extensão e aperfeiçoamento profissional, são mais de 60 os certificados que ele acumulou nesses anos todos. “Tenho como meta não parar de estudar nunca”, diz, e acrescenta: “Meu desafio é fazer pelo menos um novo curso de extensão, pelo menos, a cada dois meses, como aperfeiçoamento e reciclagem do conhecimento”.

Paulo observa que, nas palestras que faz, sempre diz que o mais importante não é aquilo que já fizemos e sim aquilo que estamos fazendo. “Acho que, para qualquer profissional, o estudo, o conhecimento e principalmente a sabedoria, que é o saber fazer, é o único diferencial realmente competitivo neste mercado globalizado.

E, para concluir, ele afirma: “Mais importante do que aquilo que aprendemos todos os dias é aquilo que fizemos com o que aprendemos todos os dias, pois esta é a diferença básica entre conhecimento e sabedoria”.
